

CONSEJO EDITORIAL DE ARAGÓN PRESS

VOCALIAS EN REPRESENTACIÓN DEL MEDIO

García Bermejo, Roberto (Presidencia)

Licenciado en Ciencias de la Información- Rama Periodismo, con casi cuatro décadas en labores informativas tanto en medios regionales como nacionales. En la década de los 90 desarrolla su labor principalmente en la delegación aragonesa de ABC, donde se especializó en información política.

Tras una etapa como asesor político y empresarial, crea en el año 2000 junto a un grupo de profesionales la Agencia Aragonesa de Noticias-Aragón Press y meses después Aragón Digital, que es actualmente el decano de los periódicos electrónicos en la Comunidad y en el que ocupa el puesto de director.

Abadía Roche, Carlos (Vicepresidencia)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Empezó su carrera profesional como administrativo contable en una multinacional, y posteriormente como director de contabilidad y finanzas en una PYME aragonesa.

En el año 2003 se incorpora como socio al Grupo Aragón Digital donde se ocupa, primero, de la gestión económico-administrativa de todas las sociedades del Grupo, y posteriormente asume también la dirección de Proyectos, que incluye el desarrollo de nuevos servicios y las relaciones con las grandes cuentas institucionales y empresariales.

García Bermejo, Vanesa (Secretaría)

Directora de Contenidos del Grupo Aragón Digital y jefa de Redacción de la Agencia Aragonesa de Noticias. Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco. Cuenta con más de dos décadas de experiencia en medios de comunicación y proyectos informativos digitales.

Actualmente desarrolla labores de coordinación editorial, supervisión y gestión de contenidos en la agencia y en el diario Aragón Digital, además de dirigir los servicios audiovisuales del Grupo. Ha participado en la puesta en marcha y desarrollo de distintos proyectos informativos en Internet y está especializada en la formación de Periodismo Digital para profesionales de la Comunicación.

VOCALÍAS INDEPENDIENTES

Arenere García, Salvador

Profesional con una dilatada trayectoria en el mundo financiero, con cargos de alta responsabilidad en el Banco Central Hispano en Aragón y La Rioja, y en el Banco Santander. Fue uno de los directivos de la Asociación Cultural Zaragoza Expo 2008 y ha sido miembro del Consejo Económico y Social de Aragón.

Presidente de honor de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), miembro de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), consejero de Eurofund Investments y del Consejo de Administración de INTU Eurofund Investments.

Marta Lazo, Carmen.

Catedrática de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Vicerrectora de Comunicación e Identidad Institucional. Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID). Co-editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Representante del clúster audiovisual de Aragón.

Ha escrito más de doscientas publicaciones y ha dirigido diecisiete tesis doctorales. En Dialnet es la autora mujer más citada en el área de Periodismo. Ha sido galardonada entre otros premios, con el Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social (2015); Cine y Salud del Gobierno de Aragón (2016); Premio de Igualdad de la UNED (2022), Premio Doblón (2023), Premio Búho de la Asociación de Amigos del Libro (2023) y Premio Ramón y Cajal-Aragón Investiga (2023).

Martínez Val, José Ignacio

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Asesor legal y abogado de empresa, con amplia experiencia en el asesoramiento jurídico a compañías en el ámbito mercantil y en el tecnológico. Doctorando en Derecho del Comercio. Especializado en derecho periodístico y de la información, en propiedad intelectual y en derecho tecnológico, con especial atención a los retos jurídicos derivados de la digitalización y de las nuevas tecnologías.

Miembro de la sección de Derecho de propiedad industrial e intelectual del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Miembro de la Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC (ENATIC).

Pérez Martínez, Víctor Manuel

Profesor titular de la Universidad San Jorge (USJ). Doctor en Formación en la Sociedad del Conocimiento (2024) por la Universidad de Salamanca. Doctor en Ciencias de la Información (2009) por la Universidad de La Laguna. Licenciado en Comunicación Social (1994) por la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).

A lo largo de su trayectoria profesional, en Venezuela y España, ejerció como corresponsal de radio, asistente en el área de Proyectos y Comunicación de una organización social, director de Comunicación Social y secretario ejecutivo en organizaciones públicas, además de colaborar con distintas emisoras de radio.

Romero Aladrén, Eduardo

Profesional con amplia trayectoria en multinacionales como GESTETNER o I.B.M., posee formación académica en Ingeniería Técnica Industrial, en Empresariales y en Marketing, entre otros campos. Presidente de la Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades Laborales, con múltiples comparecencias en el Congreso para sacar adelante la Ley de Sociedades Laborales y Empresas Participadas, que finalmente entra en vigor en 2015 y es referente a nivel europeo en su ámbito.

Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL) y de la Comisión de Hostelería y Restauración de CEOE-Zaragoza. Tesorero de la Confederación Empresarial de la Economía Social de Aragón (CEPES-ARAGÓN), que tiene asociadas a las Cooperativas agrícolas, Cooperativas de trabajo asociado y Sociedades Laborales. Desde su nacimiento, máximo responsable de FUNDACIÓN 2100.

Sierra Sánchez, Javier

Profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM obteniendo el premio extraordinario. Posee las licenciaturas de Comunicación Audiovisual y Periodismo por esta Universidad. Ha cursado y superado con nota media de sobresaliente dos programas de doctorado: Técnicas y Procesos en la Creación de Imágenes (Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad II) y Gestión y Dirección de Empresas Informativas y de la Comunicación (Dpto. de Periodismo IV). Ha superado dos suficiencias investigadoras (DEA) pertenecientes a los programas de doctorado mencionados.

Ha completado formación de postgrados con la superación de varios programas: Master oficial en Marketing y Comunicación Corporativa (USJ), Master en gestión de la Calidad Total (EOI), Experto en Relaciones Públicas Internacionales (UCM), Experto en Protocolo y Ceremonial del Estado e

Internacional (Universidad de Oviedo en colaboración con la Escuela Diplomática). Actualmente ejerce el cargo de delegado del Rector de la UCM para la Comunicación.